

02.03.2020  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI confecciona el diccionario de los empleados para conmemorar su certificación Top Employer 2021

- Rojo es la palabra del año para los empleados de GENERALI porque simboliza los valores de la compañía ante la pandemia
- Con todas las propuestas a palabra del año, se ha confeccionado el diccionario de la lengua GENERALI

**Madrid** – Con motivo de la certificación como Top Employer 2021, obtenida por cuarto año consecutivo, los empleados de GENERALI han compartido las que, para ellos, son las palabras que han marcado su día a día durante el último año, creando la definición de lo que estas palabras significan ahora para ellos y construyendo así la lengua GENERALI.

El resultado es un diccionario compuesto de 30 palabras donde aparecen aquellas más relacionadas con el negocio como videollamada, digital o *teams*, junto con otras que han protagonizado 2020 tales como pandemia, desescalada, COVID o vacuna. De entre todas las palabras, **rojo**, que define la actitud Generali, ha sido designada palabra del año.

Para los trabajadores de GENERALI “rojo”, cuenta con dos acepciones: **“Más allá de ser un color semejante al de la sangre (según la R.A.E.) se trata de una actitud del equipo Generali y que es sinónimo de Corazón, Pasión, Empatía, de trabajar con alma, con nuestro pulso y energía. 2)2. m, f. Primer color del espectro solar. Actitud demostrada por las personas para realizar su trabajo con pasión”**.

El diccionario estará disponible en la web de la compañía para que todos los trabajadores y colaboradores lo puedan consultar.

**Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer** ha señalado que este diccionario, *“es un fiel reflejo de las cualidades personales y profesionales que han convertido a los trabajadores de GENERALI en un colectivo ejemplar, tanto desde el punto de vista del negocio como a nivel de personas comprometidas que quieren aportar a la sociedad su granito de arena, una actitud decisiva para afianzar el crecimiento de la compañía en torno a unos valores sólidos que nos diferencian”*.

GENERALI fomenta la diversidad e invierte en el aprendizaje y el crecimiento profesional continuo de sus empleados. Además, la compañía promueve la creación de un ambiente de trabajo transparente, coherente y accesible que ha sido certificado por TOP EMPLOYER por cuarto año consecutivo.

En el último año, entre otras iniciativas, la aseguradora ha habilitado una línea especial de asistencia psicológica para sus empleados con motivo de la crisis del COVID-19, se ha incorporado a REDI, la primera red empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión de empleados LGBTI y aliados en España, con el objetivo de fomentar el pleno derecho de este colectivo en el ámbito laboral y ha lanzado We Learn, un programa para potenciar la formación continua de sus trabajadores, entre otras acciones.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.





### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali



creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.