

Generali reafirma su apoyo con el deporte de base y renueva su patrocinio con el HC Palau-solità i Plegamans

- Con esta renovación, se alcanzan ya trece temporadas de apoyo continuado de la aseguradora al club catalán que realiza una potente labor en favor de la formación y el crecimiento de jóvenes deportistas.
- La pasada temporada se saldó con la conquista de la WSE Champions League, el tercer título continental en la historia del club.

Madrid – Generali ha renovado su patrocinio principal con el club deportivo HC Palau-solità i Plegamans para la temporada 2025-2026. Esta colaboración, que se prolonga de manera ininterrumpida desde 2013, refuerza el compromiso de la compañía con la promoción y desarrollo del deporte de base, especialmente el hockey patines. Gracias a este acuerdo, todos los equipos del club mantienen la denominación federativa Generali HC Palau, implantada la pasada temporada, y compiten con una identidad unificada en todas sus categorías

Con esta renovación, se cumplen ya trece temporadas de apoyo continuado al club, una relación que ha permitido al HC Palau-solità i Plegamans crecer hasta contar hoy con 40 equipos y más de 240 deportistas en activo. El club cuenta con una sólida estructura de equipos en categorías inferiores, donde niños y niñas tienen la oportunidad de iniciarse y crecer en el hockey sobre patines. Gracias a una metodología centrada en la formación integral y la colaboración con las familias, escuelas y entidades locales el HC Palau-solità i Plegamans ha logrado que sus jugadores y jugadoras destaquen tanto a nivel nacional como internacional, siendo habituales en convocatorias de selecciones y en la consecución de títulos.

Javier López Rodríguez, Director Territorial de Generali en Cataluña: *“El HC Palau es un referente del hockey femenino que simboliza valores que compartimos en Generali: trabajo en equipo, esfuerzo y superación. Nos llena de orgullo que nuestro nombre siga vinculado a este gran club y confiamos en que continúe cosechando éxitos en todas sus categorías”.*

Salva Garcia, presidente del HC Palau-solità i Plegamans: *“Para nuestro club es un honor seguir contando con el apoyo de Generali para poder desarrollar nuestro proyecto deportivo. Esta alianza, que se mantiene desde hace 13 temporadas, nos permite crecer como entidad e impulsar el trabajo de nuestra base y del primer equipo femenino, que afronta retos deportivos a nivel mundial. Un año más, agradecemos a Generali la confianza que depositan en nuestro club”.*

El equipo femenino del HC Palau-solità i Plegamans es uno de los grandes protagonistas del hockey sobre patines en España y Europa. El pasado año, el HC Palau-solità i Plegamans alcanzó uno de los mayores hitos de su historia al proclamarse campeón de Europa, un título que reafirma su condición de club de élite y que se suma a un palmarés de enorme prestigio. La entidad cuenta ya con 3 Copas de Europa, 5 OK Ligas, 2 Ligas Catalanas, 1 Supercopa de España, 1 Copa de la Reina y la Placa al Mérito Deportivo de la Real Federación Española de Patinaje en 2021, además de títulos de la base como 2 Copas de Europa Sub-17, 2 Copas de España y 7 Campeonatos de Cataluña, entre otros títulos en competiciones autonómicas.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países en todo el mundo, con unos ingresos por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.